



PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019
AUTORIDAD MARÍTIMA DE PANAMÁ

Visión (PEG): Un Solo país.

PEG-EJE 3: Desarrollo económico sostenible (Crecimiento económico)

Sub eje: Desarrollo de sectores económicos estratégicos

Objetivos:

- Convertir a Panamá en un Hub de servicios internacionales de las Américas
- Convertir a panamá en el centro del comercio internacional

VISIÓN (AMP):

- Mantener el liderazgo mundial en el Registro de Buques.
- Ser el ente integrador de los servicios del comercio y la industria marítima nacional e internacional.
- Contribuir al desarrollo sostenible del país

MISIÓN (AMP):

- Brindar servicios al comercio y la industria marítima nacional e internacional, con altos estándares de calidad; y
- Garantizar la seguridad jurídica, en un marco de transparencia, a través del recurso humano competente.

EJES ESTRATEGICOS (AMP)

Eje 1: Optimización del manejo de las finanzas.

Objetivos:

- Lograr la independencia financiera de la AMP.
- Implementar una plataforma tecnológica que sistematice los procesos y servicios que generan ingresos.
- Llevar la gestión financiera bajo una estructura contabilidad financiera que genere información de costos.

Eje 2: Servicio al cliente

Objetivos:

- Automatización.
- Flexibilizar los procesos con enfoque al cliente
- Mejorar el tiempo de respuesta a los usuarios (centro de información).
- Proyectar la Imagen Institucional.
- Mejorar las infraestructuras marítimas nacionales.

Eje 3: Gestión de Procesos.

Objetivos:

- Lograr la certificación de calidad para toda la AMP
- Levantar y revisar los procesos administrativos y operativos existentes
- Implementar un sistema de seguimiento y control para los trámites internos.

Eje 4: Capital Humano.

Objetivos:

- Realizar auditoria de puestos
- Diseñar un Plan de desarrollo de carrera. Plan de sucesión y retiro
- Mejorar el plan de capacitación de la AMP.
- Proveer instalaciones de trabajo adecuadas a la AMP.
- Implementar la Responsabilidad Social